

Promocija Ekonomskega razvoja Evrope
doc.dr. Žiga Andoljšek, Fakulteta za poslovne vede, Ljubljana

Evropa kot stara celina je bila vedno nosilka razvoja. To ni bil razvoj, ki bi se porajal sam po sebi, ampak je temeljil na novih znanjih in občih vrednotah, zato je za seboj vedno puščal trajni pečat. Pri tem mislim predvsem na stabilnost, mir in ohranjanje novega stanja na višji ravni, ko je do razvojnega preskoka prišlo. Danes Evropo po kazalnikih razvoja prehitevajo države, ki imajo krajšo tradicijo ob tem pa ubirajo ne-najboljše prakse. Te se izražajo v kršenju človekovih pravic in delovne zakonodaje, zlorabi naravnih virov, uporabi prepovedanih snovi, slabimi odnosi med ljudmi (razčlovečenju), korupciji in naraščajoči revščini.

Evropa še zdaleč ni več edina nosilka razvoja, tudi ni osamljena, ampak se povezuje navznoter in napram tretjim državam. Ob tem trči ob slabe prakse in se znajde pred dilemo ali dosega cilja res opravičuje uporabo vseh sredstev, ali pa kljub vsemu vztrajati na vrednotah na katerih je nastala civilizacija v Evropi in Evropo postavlja kot zgled urejenosti in miru.

Zato se bomo o razvojnem potencialu, vrednotah, sodelovanju Evrope s tretjimi državami in kaj lahko nacionalni parlamenti naredijo za razvojni preboj držav in Evrope, ki naj bo pameten (smart – R&D, inovacije, investicije, izobraževanje), trajnosten (sustainable – nizko-oglična družba, ekologija) in vključujoč vse deležnike (inclusive – ustvarjanje novih delovnih mest in zmanjševanje revščine) pogovarjali z našimi nadašnjimi gosti:

- Marie-Luise Doett (Bund Katolischer Unternehmer, CDU/CSU)
- mag. Bernardom Brščičem (Inštitut Jožeta Pučnika) in
- Janezom Podobnikom (ICPE – International Center for Promotion of Enterprises, Ljubljana).

Vprašanja:

1. Trajnostni razvoj v socialnem tržnem gospodarstvu? – velik pomen je ekološki razvoj socialnega tržnega gospodarstva (Delati tako, da novi razvoj ne bo škodoval naravnim osnovam življenja. Varovanje okolja mora biti cilj in ne le omejevalni dejavnik družbenega razvoja. Pri ravnanju z naravnim okoljem smo odgovorni revežem, prihodnjim rodovom in vsemu človeštvu. Skrb za vodo, energio in živali.)
2. Načela človeškega dostojanstva in prizadevanja za skupno dobro: (1) Ustvarjati dobrine, ki so resnično dobre. in resnično služijo , ter s tem prispevajo k skupnemu dobremu. (2) Podjetja naj bodo pozorna na priložnosti za služenje marginaliziranim skupinam ljudi, ter tako uresničujejo solidarnost. (3) Podjetja naj krepijo dostojanstvo človeškega dela preko katerega se ljudje posvečujejo in posvečujejo druge in s tem koristijo človeški skupnosti. (4) Naj zaposleni sodelujejo in prispevajo k izpolnjevanju poslanstva organizacije. (5) Podjetja naj bodo vzor odgovornega z viri . (6) Podjetja naj pravino delijo vire med vse deležnike.