



SPOROČILO ZA JAVNOST
SVETOVNA DEKLARACIJA O DRUŽBENI ODGOVORNOSTI PODJETIJ

Ljubljana, 9. maj 2008

UNIAPAC, mednarodno združenje krščanskih poslovnežev, ki združuje več kot 30.000 članov v 25-ih državah, je pravkar dokončalo 120 strani dolg dokument, v katerem posreduje svoje stališče do **družbene odgovornosti podjetij – DOP** (*Corporate Social Responsibility*). Dokument smo izdali v obliki knjige z naslovom *»Dobiček in vrednote -Krščansko gledanje na družbeno odgovornost podjetij - Oblika vodenja za trajno podjetništvo«* in je na voljo v angleškem, španskem, francoskem, italijanskem, portugalskem in **slovenskem jeziku**, kmalu pa bodo na voljo tudi prevodi v nemščino, poljščino, madžarsčino in slovaščino. Upravni odbor združenja UNIAPAC bo na simpoziju 9.5.2008 v Ljubljani, sedaj prestolnici Evropske unije, predstavil vrednost tega dokumenta vsem poslovnežem, ki so naklonjeni DOP.

UNIAPAC sprejema zavest podjetij o njihovi odgovornosti do družbe kot priložnost za promocijo gospodarstva, ki deluje z večjim spoštovanjem do človeštva, obenem pa postavlja človeka v središče izvajanja družbeno odgovornega podjetništva.

V sodobnem času se še posebej občutljivo odzivamo na tri razsežnosti, ki naj bi jih upoštevali pri vsakršnem poslovanju: gospodarsko, družbeno in okoljsko razsežnost. Prišli smo do ugotovitve, da so te razsežnosti smiselne le, če so povezane s *»posameznikom«*, ki je usmerjen k skupnim vrednotam. UNIAPAC-ov svojski pogled na DOP je, da so ljudje skupaj z vsemi tremi zahtevami središče gospodarstva. *»Odgovornost«* lahko prevzamejo le osebe – ljudje, zato je DOP razumemo kot odgovornost vseh deležnikov, ki so vključeni v podjetje. Kot vodilne osebnosti smo odgovorni za izvajanje in podporo poslovni kulturi, ki je nujno potrebna (v vsej družbi, še posebej na področjih, kjer je družbeno okolje slabo razvito), in zagotavlja v delovnem okolju večji občutek pravičnosti, človečnosti in bratstva. Vse to vodi v naslednjo definicijo DOP:

- *DOP je oblika vodenja, ki izhaja iz osebne, moralne, zavestne in koherentne zavezanosti vseh poslovnežev in vseh deležnikov ter temelji na krščanski družbeni etiki.*
- *Njena osrednja naloga je vsestranska izpolnitev notranjih in zunanjih ciljev, z upoštevanjem gospodarskih, družbenih, medčloveških in okoljskih pogojev ter pričakovanj vseh vključenih delničarjev.*
- *DOP pomeni dobičkonosen trajnostni razvoj družbe in podjetij, v katerem se izraža dostojanstvo ljudi, skupnosti in okolja, s čimer prispevamo h graditvi skupnih vrednot in družbene pravičnosti.*

Izkušnje nam kažejo, da prehod iz prizadevanj za interese posameznih skupin na podporo skupnim vrednotam ljudi omogoča novo poslovno kulturo, ki daje DOP pomembnost in učinkovitost. Za doseganje ciljev DOP smo razvili nova orodja. Ta izhajajo iz inovativnega pristopa k analizi podjetja in dajejo odgovor na vprašanje: *»Kako rešujemo osnovne osebne potrebe (duhovne, človeške in materialne) deležnikov (razdeljenih v osem kategorij) v mojem podjetju?«* Odgovori na vsako od 3x8 vprašanj dajejo matriko, ki nas vodi v trajen proces uporabe poslovne kulture resnično osredotočene na človeka.

Knjiga *»Dobiček in vrednote«* podaja DOP kot obliko vodenja za trajnostni razvoj podjetij in pomeni začetek številnih pobud po vsem svetu za promocijo takšne DOP, ki v celoti spoštuje dostojanstvo ljudi in njihov razvoj.

Informacije: Laurent Mortreuil, generalni sekretar UNIAPAC

Laurent.Mortreuil@uniapac.org & Faks: +33 1 47 27 43 32 .

Mobilni telefon: +33 666 786 049.

UNIAPAC – International Christian Union of Business Executives.

24, rue Amiral Hamelin – F – 75 116 Paris – FRANCE.

Tél : +33 1 55 73 07 54 – Fax : +33 1 47 27 43 32

info@uniapac.org & www.uniapac.org